

作成日：2022年3月29日（火）  
作成：永井ゼミ（環境経済学ゼミ）  
永井リサ（経済学科 専任講師）

## 【2021 年度 帝京大学 TABLE FOR TWO 実施報告書】

### ■本企画の目的：

SDGs 17 の目標中、SDGs1、2、3、4、10、15、17 に関する寄付付き学食である「TABLE FOR TWO」活動をソラティオキッチンと葛友館食堂で実施した。

### ■本企画の内容：

①ソラティオキッチンと葛友館学食にて、発展途上国児童の給食費となる 20 円を付加した「TFT 定食」を隔週、計 8 回提供し、その売上総数（607 食×20 円=12,140 円）を NPO 法人「TABLE FOR TWO international」に寄付した。

②学内 SDGs 活動である「TABLE FOR TWO プログラム」での寄付金付きヘルシーメニュー提供を通じて、学生における SDGs 及び社会貢献活動への関心を高めた（附録「TFT 活動アンケート」参照）。

### ■本企画の成果：

発展途上国児童の給食費となる寄付付き学食である「TFT メニュー」の提供により、学生たちにおける SDGs1、2、3、4、10、15、17 への知識を深めた。学内での SDGs 活動ということで、この活動をきっかけに食糧問題・貧富の格差・フードロス等に関心を持った学生も多く、第四弾「たっぷり野菜の旨汐ラーメン」、第六弾「ツナとキノコとトマトスパゲティ」では一回の提供につき 2 時間前後で 138 食を完売するなど高い反響を得た。これらの成果から今期の TFT 活動の様子は大学ホームページや Twitter、Facebook 等で数多く掲載された（「本学 HP・Twitter における紹介」参照）。

また TFT メニューの食数が順調に伸びる中、食堂事業者の銀座スエヒロ（ソラティオキッチン）からゼミ学生たちに「TFT メニューを考えてみませんか」という提案があったため、11 月に簡単なアンケートや聞き取り調査を行い「麺類が人気、パスタが食べたい」という意見が多かったことから「トマトスパゲティ」を銀座スエヒロに提案し採用され、12 月 15 日にソラティオキッチンにて TFT メニューとして「ツナとキノコとトマトスパゲティ」を提供した結果、11 時から提供開始し 12 時半には準備した 138 食を完売する等の好評を得た。ゼミ学生も皆で協力し、データを集めつつカロリーや原価率等を考えながら確実に売れるヘルシーメニューを考案するという難しい課題を経て、調査立案力・企画力・課題解決力を高めた。

学業面では、TFT 活動企画案を 9 月の「経済学部ゼミ研究報告会(夏季)」で報告し、そこでの質疑応答を踏まえて 10 月からの企画を修正・実施した。さらに 1 月の「経済学部ゼミ研究報告会(冬季)」にて TFT 活動報告を行い、PBL 演習の見本例のような活動ということで会場から多くの質問を得るなど高い評価を得た。

■本企画の実施日程：\* 葛友館食堂における TFT メニューは「限定 30~50 食」で提供。

10/27：第一弾「秋野菜カレー」（ソラティオキッチン）89 食

10/28：第二弾「チキンオーバーライス」（葛友館）30 食

11/10：第三弾「豚肉と野菜のあんかけ飯」（ソラティオキッチン）86 食

11/24：第四弾「たっぷり野菜の旨汐ラーメン」（ソラティオキッチン）138 食

11/25：第五弾「鶏むね肉の旨だし醤油焼き」（葛友館）48 食

12/15：第六弾「ツナとキノコとトマトスパゲティ」（ソラティオキッチン）138 食

12/16：第七弾「揚げないめばる竜田」（葛友館）32 食

1/12：第八弾「低脂質で仕上げたよだれ鶏」（葛友館）46 食

■本企画の参考サイト：

「TABLE FOR TWO international」HP：<https://jp.tablefor2.org/>

■本学 HP・Twitter における紹介(取材記事)：

①大学ホームページ

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2022/0228>

②Facebook

[https://www.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=4575342835898671&id=375355882564075](https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=4575342835898671&id=375355882564075)

③学部ホームページにおける紹介：「経済学部ゼミ研究報告会（冬季）」

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2022/0120>

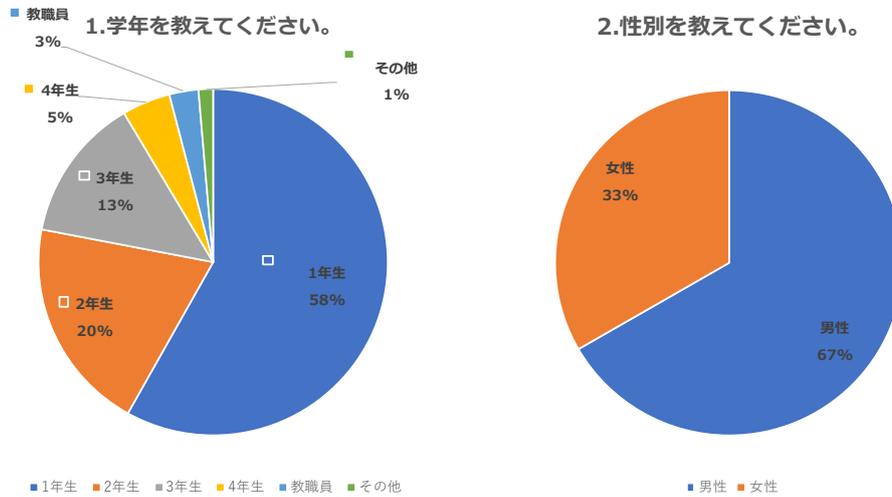
④大学 Twitter：「経済学部ゼミ研究報告会」

[https://twitter.com/Teikyo\\_tibo/status/1481532718085115910](https://twitter.com/Teikyo_tibo/status/1481532718085115910)

■ 附録「TFT 活動アンケート」(2021年12月15日～12月24日実施)

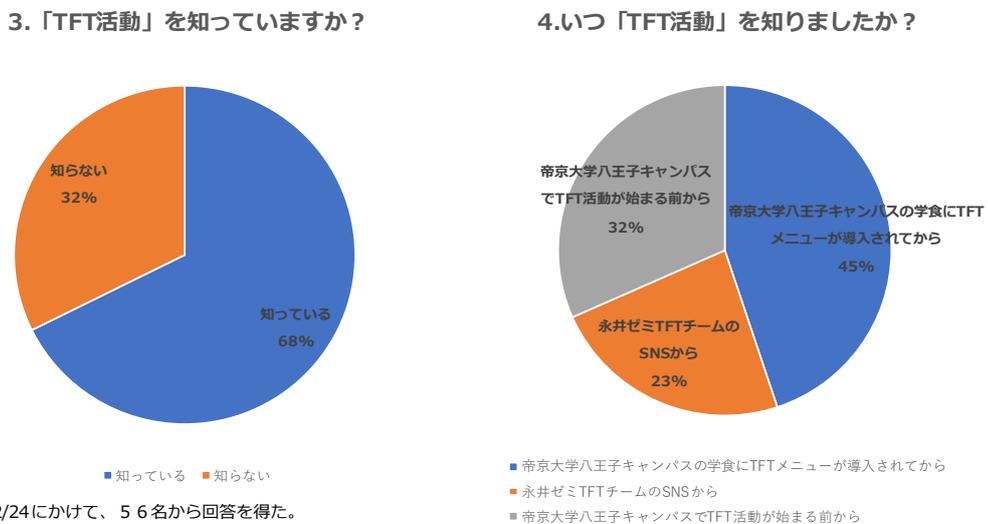
※オンラインアンケート形式で実施

アンケート結果①



※12/15-12/24にかけて、56名から回答を得た。

アンケート結果②



※12/15-12/24にかけて、56名から回答を得た。

【TFT 活動風景 2021.10-2022.1】

① 葛友館食堂 TFT ポスター前(第二回)



② 「チキンオーバーライス」(葛友館)



③ 食堂内 POP 置き作業(ソラティオ)



④ TFT チラシ配布



⑤ POP の消毒作業



⑥ 第一弾 TFT 秋野菜カレーの試食



⑧ 葛友館食堂「よだれ鶏」(最終回)



⑦ 学生提案メニュー、第六弾 TFT  
「ツナとキノコとトマトスパゲティ」  
Instagram での宣伝画像



⑨ 配布チラシ混入防止のため、食器返却カウンターの見守り作業



⑩ TFT 活動報告

(「経済学部ゼミ研究報告会(冬季)」にて)



⑪ 活動実績報告後の集合写真(銀座スエヒロチーフの新藤さんを中心に、永井ゼミ

の2年生と3年生)

